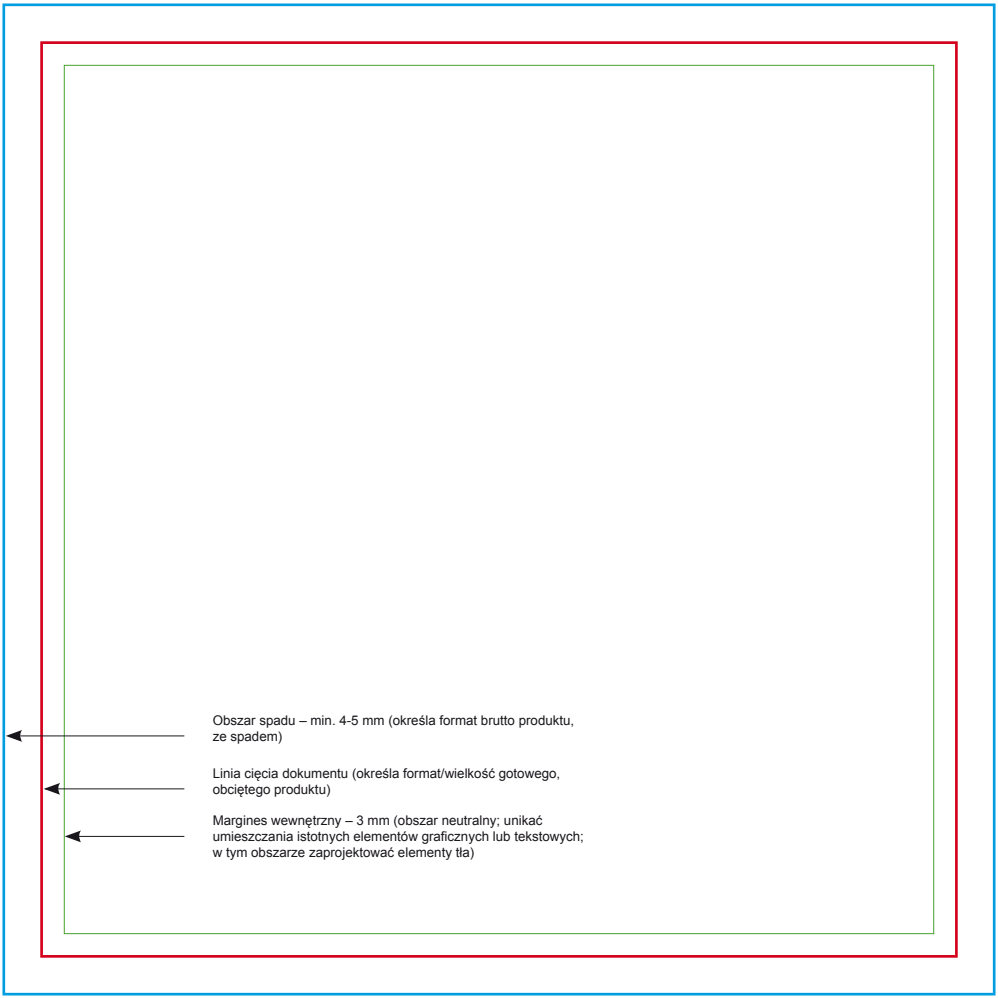

Obszar spadu – min. 4-5 mm (określa format brutto produktu, ze spadem)
Linia cięcia dokumentu (określa format/wielkość gotowego, obciętego produktu)
Margines wewnętrzny – 3 mm (obszar neutralny; unikać umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych; w tym obszarze zaprojektować elementy tła)